

兩岸新媒體邁向融合發展新實踐：以今日頭條為例

蔡孟軒*、王彥喬**

摘要

近年來中國大陸新媒體蓬勃發展，各大網路平台如雨後春筍般成長，本研究以今日頭條為案例，如何透過新媒體讓兩岸邁向融合發展之路前進，特別是在疫情期間，兩岸線下交流全面中斷，藉由舉辦線上結合在大陸線下的新媒體體驗活動，以及開設「台灣今日頭條專班」，讓台灣青年擁有自己的今日頭條帳號，提高平台的使用度，以及透過平時發文的過程，從中獲得成就感與歸屬感，甚至是進一步產生認同感，此舉能使台青逐步融入大陸的新媒體自媒體當中，成為兩岸融合發展的新實踐。讓兩岸融合發展從青年世代開始，從民間交流持續進行。

關鍵字：兩岸融合發展、新媒體、自媒體、今日頭條、台青

* 復旦大學社會學博士

** 今日頭條客服經理、台灣大學新聞所碩士

本論文發表於「對台總體方略研究」青年論壇第二次會議。2026 年 4 月 17-19 日。澳門：澳門科技大學。

本論文經兩位雙向匿名審查通過。收件：2026/6/3。同意刊登：2026/6/18。

壹、緒論

一、研究背景

隨著數位經濟的快速發展，數位化與互聯網技術對人們生活方式的變革影響日益深化，不僅重構了社會交流模式，更推動了跨領域協作，使資訊獲取與資源分享的效率得到顯著提升。在此背景下，兩岸數字經濟交流與合作亦呈現積極發展態勢，而作為兩岸青年線上互動的關鍵平台，今日頭條憑藉數位技術賦能，在推動兩岸融合發展中發揮了不可替代的作用。其通過構建高效、便捷的資訊交流與資源分享機制，為兩岸青年互動及融合發展創造了新的機遇。

作為內容分享平台，今日頭條為兩岸青年構建了廣闊的資訊交互空間。依託資料技術與智慧演算法，平台建立了個性化內容推薦機制，使用者能夠精準獲取感興趣的資訊。據本文共同作者、今日頭條客服經理王彥喬提供的資料顯示，2023年時今日頭條已擁有超過 1.5 億活躍用戶，截至 2025 年 5 月，平台日活躍用戶達 1.3 億，月活躍用戶約 4.1 億，2025 年第二季度月活躍用戶突破 2.6 億，用戶日均使用時長 78 分鐘，日均打開次數 12 次。其中，台灣地區使用者規模持續增長，部分使用者已獲得黃 V 認證並成為官方合作對象；平台更主動邀約台灣知名人士入駐，無需複雜資質認證與行政手續即可直接獲得大 V 認證，進一步擴大了兩岸資訊交互的主體範圍。上述資料與發展趨勢表明，今日頭條已成為兩岸資訊交流的重要平台之一。

在合作賦能層面，今日頭條通過內置的社區功能與招聘服務體系，為兩岸青年合作提供了高效路徑：企業家可借助社區功能交流創業經驗、探討合作的可能，促進商業資源的精準對接；人才得以突破地域限制，通過招聘服務匹配更契合的就業機會，這種「交流-合作-就業」的閉環設計，大幅提升了兩岸合作的效率與品質。此外，今日頭條通過組織專題活動與論壇，進一步深化了兩岸青年的文化交流與創新合作。例如，平台曾舉辦兩岸大學生公益創新大賽、「互聯網+」創新創業大賽等賽事，激發青年創新活力；同時開設兩岸交流論壇，邀請學者、企業家分享經驗，為青年提供學習與互動機會，豐富了交流形式並推動了文化認知與創新能力上的雙向提升。

二、研究問題

即便在疫情導致線下交流受阻的特殊時期，今日頭條仍通過新媒體平台的優

勢維持並拓展了兩岸交流的深度與廣度。以疫情期間上海舉辦的線上線下融合活動為例，平台通過技術手段實現了跨地域參與，保障了交流的持續性；「台灣今日頭條專班」的設立則強化了當地語系化服務能力，為台青參與兩岸交流提供了更便捷的入口。這些實踐表明，今日頭條不僅彌補了線下交流的空白，更通過模式創新推動了兩岸融合發展的新路徑。

綜上，今日頭條憑藉其技術優勢與平台功能，在資訊交互、合作賦能、活動創新及疫情應對等方面，均展現了對兩岸青年交流及融合發展的關鍵作用，為兩岸關係發展構建了重要的數字橋樑。因而，本文將研究問題聚焦在疫情階段這個特殊時期，今日頭條在兩岸新媒體平台所扮演的角色和功能為何，並以兩個案例展開討論。第一，「2021 兩岸青年城市體驗營」，這場在上海舉辦的線上結合線下的活動，第二，開設「台灣今日頭條專班」，以及今日頭條客服經理王彥喬所提供的相關資料，分析與展示今日頭條該平台在兩岸新媒體方面，邁向兩岸融合發展所發揮的重要意義。

貳、理論架構

一、兩岸融合發展理論

疫情期間，兩岸線下交流中斷，兩岸融合發展遇到了一些問題和挑戰，但這並沒有完全阻斷兩岸融合發展的趨勢。所謂「兩岸融合發展」旨在透過經濟合作、社會包容與文化連結，推動兩岸命運共同體的建設。此戰略強調「以通促融、以惠促融、以情促融」，主張透過逐步落實同等待遇與實質利益，最終達到「心靈契合」的目標。這套思維，本質上正是陳明哲(2014)「文化雙融」與邱志淳(2024)「中道管理」在當代地緣政治上的具體實踐。

首先，「以通、以惠促融」展現中道管理的「共生互利」。它摒棄零和博弈，透過法制化同等待遇創造實質合作，呼應西方實務理性，並實踐「競合雙融」在差異中擴大共同利益的精髓。其次，「以情促融」以落實「心靈契合」，則是文化雙融與中道管理中「情意」修煉的最高境界。透過回歸儒家王道等傳統智慧、打破二元對立，能賦予雙方開放視角接納彼此。這種「執兩用中」的哲學將兩岸融合推升至文化高度，兼容現代經濟並內化華人治理倫理，在動態對話中化解對立，走向命運共同體。

如今，「兩岸融合發展」已成為大陸推動兩岸關係發展與國家統一的重要政

策話語，是「新時代國家統一理論創新和對台政策新思維」，這一政治話語背後，蘊含著對兩岸關係認知體系與治理體系的重構（劉國深、芮鵬，2019）。融合發展旨在構建「你中有我，我中有你」的互動格局，通過互相認知、理解與交流實現深度聯結。而實現這一目標，必然需要依託有效的交流管道與方式，其中新媒體平台（如今日頭條）正成為重要的實踐載體。

隨著疫情形勢逐步緩和，兩岸融合發展的戰略意義愈發凸顯，青年群體的互動將成為推進這一進程的關鍵動力。兩岸青年通過深入交流實現學習與探討，是促進理解、消除隔閡的有效路徑。未來，培育具有「兩岸觀」的新一代青年是融合發展的重要課題——這類青年需兼具對大陸與台灣的深刻認知，能夠超越單一視角，以更全面的格局理解兩岸關係（陳曉曉，2020）。

然而，兩岸融合發展並非一蹴可幾，在實踐中仍須進一步發展與深化。胡雲華和岑峨（2022）便指出，兩岸融合發展尚未達到全面性的總體目標。意味著要達到真正的兩岸融合發展，這過程當中要走的路還很長很遠，兩岸融合發展是持續進行中的事情，除了理論層次方面，具體的做法也必須多元，若只靠單一面向、單一系統進行，或是說只靠官方推動，沒有民間積極參與，兩岸融合發展是不可能達到全面性的總體目標。

從政治現實面來看，短期內兩岸難以建立政治互信基礎，政治僵局仍將持續。因此，在政治對話暫難突破的現狀下，兩岸關係可優先通過單向和民間互動等方式，推動各領域子系統的融合實踐（劉國深、芮鵬，2019）。在此語境下，新媒體和自媒體正成為兩岸融合發展的新路徑、新模式與新載體。其通過降低交流門檻、拓展互動場景、構建多元敘事，為兩岸青年及民間力量提供了超越政治障礙的溝通管道，成為推動兩岸融合從「官方主導」向「民間共構」轉型的重要實踐場域。這一趨勢不僅契合兩岸關係發展的現實需求，更為兩岸融合提供了創新性的動力來源。

二、新媒體自媒體扮演融合平台

在這一進程中，新媒體作為關鍵性媒介要素之一，發揮著不可替代的支撐作用。根據羅慧（2023）指出，台灣大學生群體在接觸大陸媒體資訊時，呈現出顯著的新媒體偏好特徵：其使用頻率遠高於傳統紙媒，且對部分大陸媒體的專業性水準與年輕化傳播形態給予積極評價。更為重要的是，社交媒體平台已深度嵌入台灣大學生的日常資訊獲取與社交互動場景，通過多元管道的資訊整合機制，逐

步建構起其對大陸社會的認知圖景。

吳琳琳等學者(2024)通過追蹤研究指出,在陸台青群體借助社交媒體平台,完成了從環境適應到身份認同的調適過程。通過主動構建社會化關係網絡,該群體不僅實現了對內地環境的深度融入,更在網際空間中展開了積極的自我呈現與文化傳播,形成了具有情感聯結功能的認同建構機制。葉秀端等研究者(2025)的實證資料進一步證實,社交媒體對台青群體的中華文化認同具有顯著的正向強化作用。另外,卞梁(2024)的研究結論也表示,台青對中華文化的核心價值保持著高度認同,且隨著新媒體平台的廣泛應用,兩岸文化差異呈現出消弭趨勢。

值得關注的是,台籍博主群體通過「數位情動」實踐,正在成為兩岸民間交流的新型媒介。這類主體以真實生活體驗為敘事基礎,在抖音等平台構建起具象化的大陸形象,有效打破了民眾的認知偏見。黃日涵與韓冰(2024)對16位在陸長期發展的台灣網紅進行案例分析發現,該群體通過差異化內容生產與粉絲社群運營,不僅實現了個人IP的價值轉化,更系統展示了大陸社會發展的多維面貌,客觀上形成了跨越海峽的「數字橋樑」效應。這種基於新媒體技術的民間交流,為兩岸融合發展提供了更具包容性與創新性的路徑選擇。

今日頭條平台在此進程中亦扮演重要角色。王先偉等學者(2021)針對在陸台灣自媒體博主展開研究,聚焦其媒介呈現與生活展演行為。該研究選取8位高人氣博主為分析對象,發現其通過短視頻等形式記錄日常生活、塑造自我形象,並在傳播實踐中完成了自我身份認同的重塑。研究者進一步指出,台灣自媒體博主借助今日頭條平台,通過客觀的兩岸對比獲取主流認同,展示開放包容的台胞新形象,傳達「我是中國人」的身份認同,宣揚優秀傳統中華文化,凝聚「兩岸一家親」理念,切實扮演著兩岸民間交流使者的角色。

賈選凝(2023)針對小紅書平台的研究則揭示了更深層的認同建構機制。其分析指出,小紅書在台灣中學生群體中的走紅現象,本質上構建了一種「去政治化」的認同形塑機制。該平台通過「分享、利他」的互動模式吸引台灣年輕世代,使其認同狀態從「恐中、反中」向包容性方向轉變,甚至出現所謂「獨性」弱化的趨勢。研究者認為,這種基於生活維度的「虛擬社群意識」與「趨同效應」,是改變台灣下個世代認同的關鍵起點。林穎與呂佳昕(2025)的研究進一步深化了這一認知。其考察發現,小紅書憑藉開放性、嵌入性、基底性特徵,成為兩岸「數位情動」實踐的重要場域,搭建起交心交流的「數字情動」橋樑。該平台不

僅形成鑄牢中華民族共同體意識的內生力量，更實現了從情感表達向集體互認的轉化，成為兩岸融合傳播體系中的關鍵管道之一。

需要特別注意的是，小紅書與今日頭條的用戶客群存在顯著差異。小紅書的核心受眾為 12-19 歲青少年群體，其內容偏好集中於生活類、流行文化等維度；而今日頭條的用戶年齡層相對偏高，關注焦點多集中於時政、新聞、國際關係等領域。這種差異直接導致兩者在內容生產模式、視覺敘事策略及受眾互動機制上呈現明顯分野：小紅書博主更側重生活化場景的視覺化呈現，今日頭條創作者則傾向於深度議題的文本化解讀。儘管兩者在使用者畫像與內容生態上存在分化，但均通過各自平台特性為兩岸青年提供了多樣化的認知接觸點，共同構成了兩岸交流的多維網路。

依據今日頭條客服經理王彥喬提供的相關資訊，可對今日頭條的平台特徵進行系統性梳理。該平台在「台海時政」相關話題上呈現出較高的流量聚集效應，其內容生態以圖文與視頻為主要載體，資訊覆蓋維度廣泛且涉及多個領域，內容類別型則以新聞資訊、社會熱點及娛樂八卦為核心，包含圖文、視頻等多元呈現形態。從具體資料來看，2023 年第一季度，新聞資訊類內容占比達 45%，娛樂八卦類內容占比為 30%；至 2025 年第二季度，新聞資訊作為基礎內容賽道，占比約 40%，涵蓋時政、財經、社會等子領域，短視頻占比約 30%，與抖音形成內容協同效應，圖文內容占比約 25%，直播與中視頻占比約 5%。在使用者規模層面，該平台擁有龐大的用戶基數，覆蓋各年齡段及職業群體，2023 年第一季度，全球用戶突破 8 億，日活躍用戶達 1.5 億；截至 2025 年 5 月，註冊用戶突破 8.2 億，日活躍用戶為 1.3 億，月活躍用戶約 4.1 億。傳播機制方面，其以演算法推薦為核心，實現個性化內容推送，提升資訊傳播效率，其中演算法推薦占比 70%，搜索占比 20%，社交分享占比 10%，且平台持續推進演算法機制的優化工作。此外，今日頭條的視頻內容定位兼具短視頻與中視頻屬性，以五分鐘以內為適宜時長。

綜上所述，新媒體與自媒體已成為兩岸青年開展線上交流的關鍵載體，在推動兩岸融合發展進程中發揮著重要作用。在這一新興傳播趨勢與發展模式下，今日頭條作為代表性平台之一，具備典型研究價值。基於此，本研究以今日頭條為案例展開深入分析，進一步闡明該平台在促進兩岸融合發展中的重要意義與實踐價值。

參、研究方法

一、參與觀察法

關於參與觀察法，研究者會親自融入被研究者的群體與日常情境中，透過近距離的互動、體驗與觀察，來深入理解該群體的文化、行為動機與社會脈絡。研究者本身以自媒體實踐者的身份入駐今日頭條平台，自 2019 年起運營個人帳號（現粉絲規模 42 萬），聚焦時政、兩岸關係及中美關係等垂直領域，並與 MCN 機構建立合作關係拓展全平台運營。基於長期參與式觀察，系統考察以下維度：其一，自媒體帳號的運營策略，包括內容生產模式、使用者互動機制及流量獲取邏輯；其二，平台流量池的運作規則，涵蓋自然流量與私域流量的分層擴散機制、演算法推薦邏輯及熱點議題生成路徑；其三，內容創作者的商業化變現路徑，如廣告合作、知識付費等模式。研究者兼具「參與者-觀察者-實踐者」三重身份，通過深度融入自媒體實踐場域，獲取對平台生態的體驗式認知，為後續研究提供實證基礎。

二、深度訪談法

關於深度訪談法的運用，研究者透過與受訪者一對一的深度互動，發掘其內心深處的潛在動機、信念與態度。其核心價值在於透過層層追問，獲得到的豐富脈絡與真實洞見。鑒於研究者在今日頭條垂直領域的特殊性，且較早獲得平台黃色大 V 認證，對平台運作規則具備較深入的理解，故在「2021 兩岸青年城市體驗營」中，受主辦方邀請擔任主要講師，為全體學員講授「如何高效經營自媒體？以今日頭條號為例」課程，並與今日頭條工作人員共同全程指導學員完成帳號註冊、內容發佈（含圖文與視頻）等操作，同時提示學員內容審核的關鍵字規範與紅線要求。在此過程中，研究者與學員建立了一定的信任基礎，進而得以採用立意取樣方式開展深度訪談。主要通過「2021 兩岸青年城市體驗營」與「2022 台灣今日頭條專班」兩個活動選取，共計訪談 12 人，其中女性 8 人、男性 4 人；線下訪談的 8 人為「2021 兩岸青年城市體驗營」學員，線上訪談的 4 人為「2022 台灣今日頭條專班」學員。訪談對象基本資訊詳見表 1，訪談提綱參見表 2。

表 1

訪談一覽表

編號	性別	年齡	學歷	參與線上/下	訪談時間	所在地
01	女	22	大學	線下	2021/9/2	上海
02	女	24	碩士	線下	2021/9/2	上海
03	男	20	大學	線下	2021/9/3	上海
04	女	22	碩士	線下	2021/9/3	上海
05	女	23	大學	線下	2021/9/15	上海
06	女	24	碩士	線下	2021/9/15	上海
07	女	20	大學	線下	2021/10/2	上海
08	女	25	碩士	線下	2021/10/2	上海
09	男	29	碩士	線上	2022/11/5	台灣
10	女	28	大學	線上	2022/11/5	台灣
11	男	32	碩士	線上	2022/11/8	台灣
12	男	34	博士	線上	2022/11/8	台灣

資料來源：筆者整理

表 2

訪談提綱

問題	內容
1	對今日頭條的認識為何？
2	對今日頭條發文的審核機制理解為何？
3	擁有屬於自己的今日頭條號感覺如何？
4	經過活動培訓，未來打算長期經營發文？發文頻率？
5	在今日頭條上發文與網民們互動有什麼感觸？
6	經過使用今日頭條一段時間，有什麼特別感覺？

資料來源：筆者整理

肆、具體案例分析

一、2021 兩岸青年城市體驗營

「2021 兩岸青年城市體驗營」於 2021 年 8 月 29 日至 9 月 3 日舉辦，為期六天五夜。該活動由上海大學與旺旺中時媒體集團聯合主辦，北京大學新媒體行銷傳播（CCM）研究中心提供特別支持，上海大學新聞傳播學院、時報金犢獎組委會及台灣青年創客發展協會共同承辦，並獲得旺旺 Fix Body、靈銳互動、今日頭條、技嘉科技的大力支持。根據主辦方提供的資料，此次活動共有海峽兩岸 150

餘位學員參與，採用線上與線下互動合作的模式，開展短視頻創作相關課程。學員們通過城市探索與團隊習作，深化對數位化傳播的認知，感受上海的城市魅力，進而推動兩岸青年的深度交流。此前，上海大學與旺旺中時媒體集團已於 2019 年成功舉辦首屆「兩岸青年城市體驗營」，隨著活動的持續優化，該體驗營已成為兩岸青年文化交流的品牌項目，且被列入 2021 年大陸教育部對台教育交流重點專案。

本屆活動的顯著特色在於強化了新媒體平台的實踐導向：全體學員需在今日頭條平台開設個人帳號，並將課程成果（包括視頻、圖文等形態）通過個人帳號發佈。據今日頭條客服經理王彥喬提供的流量資料顯示，在 2021 年 8 月 29 日至 9 月 3 日的六天五夜活動期間，154 位海峽兩岸學員（其中線下參與 60 人，線上參與 94 人）在今日頭條的協助下快速完成頭條號註冊，期間共創作近 400 條視頻內容，總曝光量超 530 萬次，互動量（含評論、點贊、轉發）達 2.8 萬餘次，學員帳號總增粉超 16 萬。此次活動在今日頭條的協同配合下，成為新媒體及自媒體助力兩岸融合發展的具體實踐案例。

本次兩岸青年交流活動具有顯著的特殊性與實踐價值，值得從多維度進行深入剖析。首先，從平台准入機制來看，今日頭條帳號的註冊與認證流程體現出明確的地域規範，用戶必須綁定中國大陸境內手機號碼方可完成實名認證，進而才能進入平台正式開設帳號。主辦方為解決這一技術門檻投入了相當精力，確保參與者能夠順利進入平台進行後續互動。

其次，活動形式充分考慮了疫情背景下的現實條件，採用線上線下融合的模式。線下環節以中國大陸境內學生為主要參與群體，線上部分則側重台灣島內學生；尤為關鍵的是，線下參與者的構成嚴格遵循兩岸青年交流的平衡原則，台灣籍學生與大陸籍學生比例基本相當。這種設計有效避免了單一群體主導的局面，切實保障了交流活動的雙向性與互動性，真正體現了「兩岸青年交流」應有的內涵——即兩岸青年需以對等姿態參與，而非某一方的單向展示。

從參與者的認知基礎來看，多數學生對今日頭條平台缺乏基本瞭解，處於完全陌生的狀態。根據筆者的現場觀察與紀錄，在有限的幾天時間內，學生不僅需要快速掌握平台操作技能，還需獨立完成微頭條內容創作，並以團隊為單位協作完成視頻製作，最終將作品上傳至平台進行展示。活動末期通過綜合評比，評選出優秀視頻團隊及微頭條個人獎項，這一過程既考驗了學生的新媒體實踐能力，

也促進了團隊協作意識的培養。

在核心規則傳達方面，筆者觀察與注意到，多數學生對大陸平台的内容審核機制存在認知盲區，對於「為何需要審核」這一核心問題缺乏理解。對此，筆者明確指出：任何平台運營都需遵循相應的規範與準則，若參與者不願遵守基本規則，則難以適應大陸的新媒體環境；對於有志於在大陸發展的個體而言，尊重並配合平台規則是必要的態度與原則。在涉及兩岸青年交流的新媒體活動中，明確傳達這一認知具有重要現實意義，有助於參與者建立正確的平台使用觀念。

此外，在內容創作實踐中，筆者的觀察與發現到，學生在發文環節上，尤其是微頭條的發文，需特別注意兩岸社會情境的差異性。鑒於當前兩岸關係的複雜性，用語表述需格外謹慎，務必避免涉及「兩國論」「台獨」等敏感表述，否則可能導致帳號被永久封禁，造成不可逆的後果。針對多數新手對規範用語缺乏經驗的情況，筆者總結了實用性建議：在提及兩岸關係時，優先採用「大陸與台灣」「大陸地區與台灣地區」等中性表述，避免使用「中國與台灣」「一邊一國」等存在政治風險的表達方式。這一指導得到了學生的積極回饋，尤其是長期在台灣地區接受教育的群體，普遍表示通過此次活動對相關議題有了更清晰的認識，收穫了寶貴的實踐經驗。

綜上，「2021 兩岸青年城市體驗營」為重點對台交流品牌專案，採用線上線下融合模式開展新媒體實踐活動。百餘位兩岸青年參與短視頻與圖文創作，在今日頭條平台創下亮眼傳播數據。活動兼顧兩岸學子對等交流，幫助台灣青年開號，熟悉大陸新媒體運營、審核規範與表述準則，積累實戰經驗，有效推動兩岸青年深度融合交流。

二、台灣今日頭條專班

以下再以「台灣今日頭條專班」為例進行說明。該專班於 2021 年和 2022 年連續兩年舉辦。2021 年至 2022 年，台灣「中華青年發展聯合會」¹連續兩年與今

¹ 「中華青年發展聯合會」為臺灣依法設立之社會團體，以服務和促進青年發展、輔導學生實習、助力青年就業、協助青年創業、推動青年交流、搭建青年合作平台、推動兩岸交流合作、振興中華民族為宗旨。本會發展任務包括：舉辦企業和創業園區的參訪考察活動；協助學校辦理學生實習；搭建青年人才與企業招聘的公益對接平台；舉辦有助於提升青年職場競爭力的研修課程；舉辦青年創業的訓練課程；舉辦有益青年發展的交流活動；舉辦青年社團的合作論壇等。本會置理事十七人、監事五人，由會員選舉之，分別成立理事會、監事會。理事會置理事長一人、副理事長五人，由理事互選之。監事會置監事會主席一人，由監事互選之，監察日常會務。現任理事長為王正先生。網頁：<http://www.cydu.org/>。微信公眾號：中華青年發展聯合會。

日頭條平台合作，開設「台灣今日頭條專班」，旨在鼓勵台灣青年發展、推動自媒體產業正向發展，並通過專業實訓助力台青對接大陸新媒體平台，提升網路創作能力與自信力。

2021 年首屆專班於 5 月 18 日至 6 月 15 日開展，採用每週二、四晚 19:00-20:00 的線上教學模式。課程設計注重理論與實踐結合：講師團隊由頭條公開課、西瓜大學及淘金學院官方講師組成，每週設定不同主題，涵蓋專業理論與实操指導；學員需在每堂課後提交實作成果，完成課程者獲課程獎勵，期末通過綜合考評遴選優勝者並給予獎勵。參與對象涵蓋台灣在學學生、社會青年及在大陸的台灣學生、社會青年，具體包括兩岸高校傳播類、設計類、新聞類專業台灣學生，對新媒體、短視頻領域有興趣的非專業台灣學生，以及在兩岸從事傳播、新聞、設計、新媒體、自媒體工作的台灣社會青年。課程通過「微信群聊+線上授課」形式開展，全程免費且無仲介費用，吸引大量台青報名，最終篩選百餘名學員參與。

基於 2021 年專班的實踐經驗，2022 年專班於 9 月 26 日至 10 月 31 日續辦，主題為「自媒體達人訓練營——從基礎到進階」，強調「靈活上課、自由安排、隨時報名、隨時聽課」的開放性，不限行業與科系，進一步擴大學員來源。課程結構創新採用分層教學模式：初級班（9 月 26 日至 10 月 9 日）為基礎課程，完成學習與作業者可獲實踐證明，並從中遴選 60 名學員進入中級班；中級班（10 月 10 日至 10 月 23 日）由高粉達人指導、大 V 直播解惑，圍繞三大主題展開創作，最終遴選 30 名學員進入高級班；高級班（10 月 24 日至 10 月 31 日）則通過最終創作角逐神秘大獎。這一分層設計兼顧不同基礎學員的需求，實現了從入門到進階的全流程培養。

連續兩屆專班取得顯著成效。據今日頭條客服經理王彥喬提供的資料，2022 年 9 月 28 日至 10 月 30 日期間，近百位兩岸青年作者共創作內容 538 條，總閱讀量達 241 萬次。兩年累計吸引兩百餘位台灣青年在今日頭條開設帳號，其內容為平台注入了「台灣視角」的特色，豐富了今日頭條的內容生態，同時為大陸網民提供了接觸台灣青年創作的新視窗，促進了兩岸青年的互動與認知，成為兩岸融合發展的新實踐案例。

綜上，「台灣今日頭條專班」通過系統化的課程設計、分層培養模式及開放參與機制，不僅提升了台灣青年的新媒體創作能力，更通過平台生態的互動，為

兩岸青年交流提供了具體路徑，具有積極的示範意義。

三、訪談內容彙整

本研究通過立意取樣對參與專案活動的學員進行深度訪談，依據訪綱展開提問，受訪學員的回饋可歸納為以下核心內容：

其一，關於平台的認知與體驗。受訪學員（編號 1、2、3、4、5、7、8、10、11）表示此前對今日頭條平台缺乏瞭解，甚至完全未接觸過該平台。受訪學員認為，進入大陸新媒體平台的門檻並非如想像中高，但因缺乏「引路人」及有效資訊管道，此前難以主動接觸相關平台。此次專案活動為受訪學員提供了直接接觸今日頭條的機會，尤其是通過官方協助完成帳號註冊，使其在平台准入階段已領先於未參與活動的同類群體。

其二，關於平台規則適應。受訪學員（編號 2、6、7、8、12）認為大陸平台的内容審核機制較為嚴格，涉及特定關鍵字或敏感觀點的内容需調整表述方式，並經過人工審核方可發佈；部分内容即使通過人工審核，仍可能因後續大數據篩查被遮罩。這與台灣地區相對寬鬆的網路使用習慣存在顯著差異，受訪學員初期存在認知衝突，甚至產生抵觸情緒；但經由平台導師及大陸同學的指導，逐步適應並接受了大陸平台的網路生態規則。

其三，關於帳號價值與功能認知。受訪學員（編號 1、4、5、9、11）認可今日頭條帳號的獲取具有多重意義：首先，台青因不熟悉大陸平台註冊流程，此前難以自主完成帳號開設，此次通過官方直接協助實現無障礙註冊；其次，帳號開通後可立即進行内容發佈，直接進入大陸新媒體領域；再者，帳號成為獲取大陸資訊的有效管道，有助於打破兩岸可能存在的資訊差異。

其四，關於内容運營與持續動力。受訪學員（編號 2、5、7、8、10）認為經過培訓後，在符合平台規範的前提下（尤其避免涉及政治核心議題），生活類内容（如日常記錄、飲食娛樂）及兩岸生活差異主題的内容創作難度較低。但若以盈利為目標，則需長期積累，内容發佈頻率建議保持每週數次（視頻類）或靈活發佈（微頭條/文章類）。受訪學員普遍認同多平台運營的必要性，同時強調長期經營需依賴個人耐心與毅力。

其五，關於跨兩岸互動體驗。受訪學員（編號 1、2、3、5、6、8、10）與大陸網民們的互動呈現雙重特徵：一方面，通過網民留言的環節，學習了具有大陸

特色的網路用語與「梗」，感受到大陸網民的點讚、關注與鼓勵，產生積極情感體驗；另一方面，部分涉及兩岸關係現狀的負面留言引發受訪學員困擾，雖不知如何回應，但只能接受現實。

其六，關於平台使用習慣與黏性。受訪學員（編號 1、2、3、5、6、8、10、11、12）表示帳號開通後會頻繁登錄平台，即使不發佈內容也會瀏覽熱門議題與流行趨勢；長期使用後可能產生依賴感，並通過持續查看內容流量、回覆網民留言等互動行為，逐步提升對平台的參與度與黏性。在此過程中，受訪學員可獲得成就感與歸屬感，甚至進一步產生對平台的認同感。

四、兩岸融合發展相關的話題詞

值得一提的是，針對參與「2021 兩岸青年城市體驗營」及「台灣今日頭條專班」帳號開設的台青群體，今日頭條平台曾於 2021-2023 年期間，針對兩岸融合發展相關話題詞推出流量扶持機制。據該平台截至 2025 年 6 月的統計資料顯示，相關話題詞的傳播情況如下：

第一個話題詞為「#寶島台灣#」，其核心定位是邀請熱愛生活的使用者在平台分享台灣地區的休閒娛樂、人文風貌及本地資訊，旨在增進公眾對台灣的認知與文化感知，該話題累計獲得 2.2 億次閱讀量，引發 6624 條討論；第二個話題詞為「#兩岸文化尋寶#」，強調兩岸文化作為聯結兩岸同胞的堅韌紐帶，承載著中華燦爛文明，鼓勵用戶分享心中具有兩岸文化意涵的「寶貝」，該話題累計獲得 3.6 億次閱讀量，引發 6277 條討論；第三個話題詞為「#兩岸同胞拜大年#」，聚焦於引導用戶分享年夜飯、家鄉菜肴及親友團聚趣事，該話題累計獲得 7744 萬次閱讀量，引發 566 條討論；第四個話題詞為「#兩岸團圓飯#」，於 2023 年推出，旨在鼓勵兩岸網友分享自家年夜飯、團圓飯及其背後的故事，該話題累計獲得 4477 萬次閱讀量，引發 519 條討論。

從上述四個「軟性」話題詞的傳播資料來看，不僅相關討論的貼文數量頗為可觀，總體閱讀量亦呈現出上揚的趨勢，這一現象意味著越來越多的台灣青年在今日頭條開設帳號，通過台灣視角的視頻、圖文及觀點等多元化內容，豐富了平台生態，並對台灣相關議題展開了多維度的討論。兩岸之間亟需正能量的傳遞與軟性的民間溝通交流，台青融入大陸的新媒體及自媒體平台，無疑有助於促進兩岸融合發展。今日頭條在這一進程中發揮了重要作用，其通過提供相應管道，既助力台青從多方面認識並融入大陸，也讓大陸網民得以更深入地瞭解和接觸台青，

這正是兩岸融合發展在新媒體領域的創新實踐。

伍、結語

一、今日頭條作為兩岸新媒體融合發展的新管道

疫情期間，兩岸線下交流遭遇阻礙，但今日頭條等新媒體平台並未完全阻斷兩岸互動，反而通過創新模式開闢了融合發展的新路徑，為兩岸關係發展提供了新的思路與載體。自媒體平台賦予台青發佈與傳播資訊的空間，其內容呈現個性化、專業化等多重特徵，但需以遵守平台規則為前提，確保資訊傳播的合規性。

二、今日頭條對兩岸資訊繭房的突破

今日頭條通過構建雙向資訊流通機制，實現了兩岸資訊的有效傳遞：一方面，台青的聲音得以在大陸平台傳播，豐富了大陸新媒體生態的台灣視角內容；另一方面，大陸相關資訊通過平台觸達台青，有助於改變其因資訊不對稱產生的認知落差，從而打破「資訊繭房」。更為重要的是，也讓兩岸的媒體人重新省思使用新媒體平台的重要性與必要性。

三、專案活動的可持續性問題

本文所舉案例——「2021 兩岸青年城市體驗營」「台灣今日頭條專班」「兩岸融合發展相關的話題詞」等，均面臨可持續性挑戰。例如，「兩岸青年城市體驗營」雖持續舉辦，但今日頭條後續未跟進參與；「台灣今日頭條專班」在舉辦兩年後因故停辦，可能導致台青帳號運營中斷，難以形成穩定的路徑依賴。因此，相關活動的可持續性需引起重視，需構建長效機制以確保融合實踐的連續性。

四、大陸單方面推進融合的路徑

在民進黨當局否定「九二共識」、兩岸政治基礎受損的背景下，儘管短期內難以建立政治互信，但兩岸融合發展的歷史趨勢難以逆轉。中國大陸通過單方向推進融合進程，而新媒體與自媒體管道正是重要抓手，今日頭條成為中國大陸推動兩岸融合的重要實踐載體之一。

五、平台使用度與歸屬感的提升

本文訪談結果顯示，透過專項活動支持，今日頭條在協助台青完成帳號註冊與開通後，顯著提升其平台使用時長與頻率。在內容創作與發布實踐過程中，台

青對平台之使用強度與用戶黏性持續增強，並逐步累積創作成就感與身份歸屬感，進而對今日頭條形成正向認同與情感依賴。此過程有助於台青更深度地融入大陸新媒體與自媒體生態體系。

總的來說，本文聚焦今日頭條在兩岸新媒體融合的角色和作用，其突破線下交流阻礙與兩岸資訊繭房，搭建雙向資訊流通管道，提升台青平台黏性與大陸融入感。同時也點明相關兩岸專項活動存在持續性不足、機制不穩的問題。在兩岸政治氛圍受限下，該平台成為大陸推進兩岸民間融合發展的重要載體之一。

參考文獻

- 卞梁（2024）。台灣青年世代「國家認同」調查與融合之路。**台海研究**，（3），24-40。
- 王先偉、孫雲、劉楠（2021）。在陸台灣自媒體博主的媒介呈現與生活展演研究。**台港澳青年研究**，（4），104-112。
- 吳琳琳、曹宇雯、徐方力、王紅瑞（2024）。適應、融入與認同：在陸台灣青年社交媒體使用研究。**台灣研究集刊**，（2），54-67。
- 邱志淳（2024）。中道管理與中華文化的現代應用。**中國行政評論**，30（3），1-29。
- 林穎、呂佳昕（2025）。平台基礎設施的可供性與兩岸青年的「數字情動」實踐——一項基於「小紅書」媒介生態的考察。**台灣研究集刊**，（2），37-56。
- 胡雲華、岑峨（2022）。兩岸融合發展的理論實踐與效應評估。**台灣研究**，（1），14-24。
- 黃日涵、韓冰（2024）。跨越海峽的交流：台灣網紅在抖音「走紅」現象研究。**台海研究**，（4），105-115。
- 葉秀端、蘇培芳、胡冰（2025）。適應在雲端：在閩台青的大陸社交媒體使用與中華文化認同研究。**台灣研究**，（1），95-110。
- 賈選凝（2023）。台灣年輕世代認同研究——「小紅書」讓誰焦慮了？**台海研究**，（2），77-94。
- 劉國深、芮鵬（2019）。兩岸融合發展的理論價值與實踐意義。**台灣研究集刊**，（4），1-9。
- 陳明哲（2014）。文化雙融：一位管理學者的反思與行踐。**管理學報**，31（4），263-282。
- 陳曉曉（2020）。**台灣青年世代「兩岸觀」研究**。北京九州出版社。
- 羅慧（2023）。台灣大學生建構大陸認知的媒體選擇與資訊解讀。**台灣研究**，（1），60-73。

Cross-Strait New Media Moves Toward New Practices of Integrated Development: Take Toutiao as An Example

Meng-Hsuan Tsai^{*}、Yan-Qiao Wang^{**}

Abstract

In recent years, new media in mainland China have developed vigorously, and major online platforms have sprung up. This study uses Toutiao as a case study to explore how to use new media to move the road toward the cross-strait integrated development, especially during the epidemic, offline cross-strait exchanges Complete interruption, by organizing online and offline new media experience activities in mainland China, and setting up "Taiwan Toutiao Special Class" to allow Taiwan Youth to have their own Toutiao account, increase the use of the platform, and publish daily posts process, gain a sense of accomplishment and belonging, and even further develop a sense of identity. This will enable Taiwan Youth to gradually integrate into mainland new media and we media, becoming a new practice for cross-strait integrated development. Let the cross-strait Integrated development start from the younger generation and continue from people-to-people exchanges.

Key words: Cross-Strait Integrated Development, New Media, We Media, Toutiao; Taiwan Youth

^{*} PhD, School of Social Development and Public Policy, Fudan University

^{**} Customer Service Manager at Toutiao, MA, Graduate Institute of Journalism, National Taiwan University
The paper was published under two double-blind reviews. Received: June 3, 2026. Accepted: June 18, 2026.